

Digital and Social media strategies for the fashion industry

Giardino delle Pagniere e Scuderie Reali, Firenze

24 Novembre 2016

09.30	10.00	Registration
10.00	10.30	Welcome speech Rinaldo Rinaldi (IT4Fashion Scientific Director, University of Florence) Giovanni Bettarini (Assessore allo sviluppo economico, Comune di Firenze)
10.30	10.50	How wealthy shoppers buy luxury goods? Angelo Liverani (Google Italy)
10.50	11.10	Zalando e l'online fashion: antichi paradigmi e nuove regole del gioco Lorenzo Pretti (Zalando)
11.10	11.30	Siamo pronti per Abbey e Mali? – Digital acceleration: dal “SE” al “COME” Mauro Zanon (Engineering) – Davide Castelvoro
11.30	12.00	Coffe Break
12.00	12.20	Shazam, musica e cross-medialità Filippo Vizzotto (Shazam Entertainment)
12.20	12.40	La camicia Smart Andrea Gobbi (Alessandro Gherardi)
12.40	13.00	Growing Global Online Sales – A Strategic Approach Joeri Groenewoud (eShopWorld)
13.00	13.20	FIT – using the Cloud Giuseppe Airoidi (Sistemi Assyst Srl)
13.30	14.45	Lunch
14.45	16.00	Essere Concreti con la fantasia Felice Limosani (Fondazione Matera)
16.00	16.45	Round Table Moderator: Marc Sondermann (Fashion Magazine) Participants: Andrea Gobbi, Felice Limosani, Lorenzo Pretti, Rinaldo Rinaldi, Filippo Vizzotto

Under the patronage of: