

Digital and Social media strategies for the fashion industry

Giardino delle Pagine e Scuderie Reali, Firenze

24 Novembre 2016

9:30 - 10:00	Registrazione partecipanti
10:00 - 10:30	Saluti iniziali Prof. Rinaldo Rinaldi (Università di Firenze) Giovanni Bettarini (Ass.re Comune di Firenze)
10:30 - 10:50	How wealthy shoppers buy luxury goods? Angelo Liverani (Google)
10:50 - 11:10	Zalando e l'online fashion: antichi paradigmi e nuove regole del gioco Lorenzo Pretti (Zalando)
11:10 - 11:30	Siamo pronti per Abbey e Mail? <i>Digital acceleration: dal "SE" al "COME"</i> Mauro Zanon (Engineering) - Davide Castelvero
11:30 - 12:00	Coffe Break
12:00 - 12:20	Shazam, musica e cross-medialità al servizio dei brand Filippo Vizzotto (Shazam Entertainment)
12:20 - 12:40	La camicia Smart Andrea Gobbi (Alessandro Gherardi)
12:40 - 13:00	Growing Global Online Sales – A Strategic Approach Joeri Groenewoud (eShopWorld)
13:00 - 13:20	FIT - Using the Cloud Giuseppe Airoidi (Sistemi Assist)
13:30 - 14:45	Pranzo
14:45 - 16:00	Essere concreti con la fantasia Felice Limosani (Fondazione Matera)
16:00 - 16:45	Tavola rotonda conclusiva Modera: Marc Sondermann (Fashion Magazine) Partecipano: Andrea Gobbi, Felice Limosani, Lorenzo Pretti, Rinaldo Rinaldi, Filippo Vizzotto