

IV Edizione - 14.11.2018 La Certosa di Firenze

La digitalizzazione sta cambiando l'economia, la politica, la società e la cultura.

Sta cambiando come viviamo e come facciamo business.

2016-2017 SPEAKERS

Nicola Antonelli
(LUISAVIAROMA.COM)

Tiziana Nunno (Google Italy), Lorenzo Pretti (Zalando), Sara Testa (Hugo Boss Sa), Filippo Vizzotto (Shazam

Entertainment),

Felice Limosani
(Fondazione Matera),

Andrea Gobbi (Alessandro Gherardi),

Marc Sondermann (Fashion Magazine), Monica Gagliardi (Oviesse), Matteo Sarzana (Deliveroo), Angelo Liverani (Google Italy).

IL CONVEGNO

Dig.it4fashion nasce nel 2015 con l'obiettivo di creare una serie di appuntamenti incentrati sui temi dell'utilizzo delle nuove tecnologie a supporto della gestione delle aziende del fashion e del lusso a cui partecipa in maniera attiva una community di ricercatori accademici e manager che operano nel sistema moda.

L'iniziativa si è sviluppata negli anni definendo un format di CONVEGNO strutturato attraverso la presentazione di casi studio da parte delle maggiori aziende del settore affiancati da keynote presentati da esperti di rilevanza internazionale.

Le novità dell'edizione 2018 riguardano la presentazione di case histories con relatori di aziende software affiancati dagli esperti delle aziende fashion di riferimento e la cena di gala che precede la giornata di convegno e costituisce un'occasione per i Dirigenti IT e Marketing per creare connessioni utili al raggiungimento degli obiettivi di business.



FORMATO EVENTO

Attraverso Panel Discussions, tavole rotonde, interviste, momenti di Networking per la condivisione di trend IT e Digital, questo evento offre la possibilità di confrontarsi faccia a faccia con le più importanti aziende fashion e con gli esperti di riferimento delle aziende stesse grazie ad una serie di possibilità di incontro formali ed informali che avvengono durante la giornata.

Ognuno dei nostri speakers si concentrerà su una particolare area di interesse. Ogni sessione inizierà con una presentazione della tematica per avviare il dibattito ed il confronto sui temi più caldi del momento riguardanti la digitalizzazione del mondo del fashion.

Il tutto arricchito da un CONTESTO ESPOSITIVO di soluzioni software e hardware a supporto di tutto il ciclo di vita del prodotto.

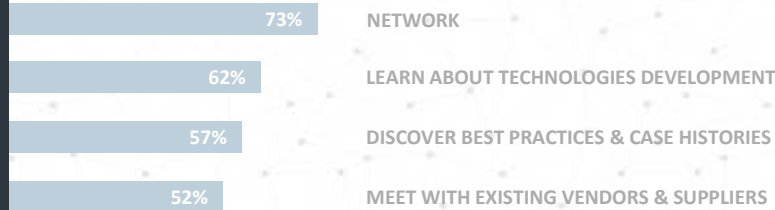
2018 TOPIC CLOUD

Caratteristiche di dig.it4fashion:

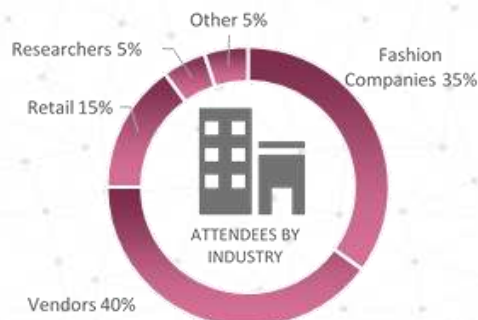
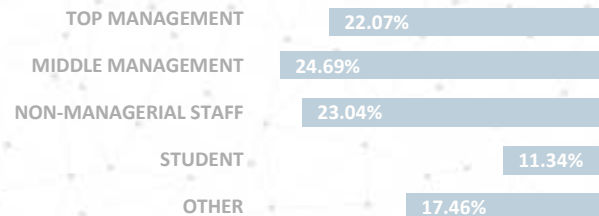
- Tavole rotonde con case histories, discussion e presentazioni che forniscono una panoramica sullo stato dell'arte dell'area di interesse e di tutte le più importanti domande di ricerca sull'argomento;
- Gli speakers vengono coinvolti nell'ambito delle nuove tecnologie, metodologie e risultati raggiunti dai casi studio presentati;
- Possibilità di fare networking a contatto con i più importanti esperti del settore, conoscere colleghi provenienti da tutto il mondo, e connettersi con i manager delle aziende fashion della propria area di interesse.
- Relatori esperti del settore che condividono casi studio del mondo reale, casi di successo e best practices in grado di accompagnarvi nella digital transformation delle fashion companies.



TOP 4 REASONS TO ATTEND



PROFESSIONAL ACTIVITIES



RICHIESTA INFORMAZIONI AGGIUNTIVE:

Sono disponibili pacchetti per essere presenti al dig.it4fashion in qualità di sponsor. Il pacchetto è modulabile in relazione alle esigenze, per qualsiasi richiesta di informazione è possibile contattare:

IT4Fashion
Sponsorship Manager
E: info@it4fashion.org
W: www.it4fashion.org